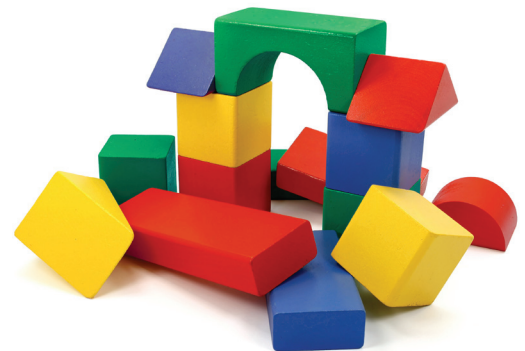


## PRESSEINFORMATION

### Farben-Sortiment neu aufgelegt

#### Trendbewusste Holzanstriche von Osmo für drinnen und draußen

**München, Januar 2015** – (fpr) Die Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG ist weltweit der einzige Hersteller von Holzfertigprodukten, die mit selbst entwickelten und selbst produzierten Holzanstrichen veredelt werden. Somit kann das Unternehmen schnell und direkt auf neue Trends reagieren und die bestehende Produktpalette ergänzen. Zu den Neuerungen im kommenden Jahr zählen neben den zahlreichen Grautönen im Außenbereich vor allem knallige Farben zur Gestaltung von Holz im Innenbereich.



#### Neue Farbtrends im Innen- und Außenbereich

Das Osmo Dekorwachs ist das Allround-Talent für die vielseitige Gestaltung von Holz im Innenbereich und ist in 25 Farbtönen erhältlich. Die Anzahl der Anstriche bestimmt die

Die neuen farbigen Dekorwachs eignen sich hervorragend für die Gestaltung von Holzspielzeug. (Foto: Osmo)

Farbintensität. Mit Rot, Gelb, Blau und Grün gehören jetzt auch vier knallige Farben zum Sortiment. Wie alle Dekorwachs von Osmo sind sie völlig unbedenklich und lebensmittelecht. Daher eignen sie sich hervorragend für die Gestaltung von Holzspielzeug, das nach der farbigen Behandlung ohne Bedenken berührt und benutzt oder sogar in den Mund genommen werden kann. Beim Hartwachs-Öl Farb



Je nach Anzahl der Anstriche mit dem Osmo Dekorwachs, erhält man ein transparentes oder ein deckendes Ergebnis. Neu sind die knallbunten Farbtöne Gelb, Rot, Grün und Blau. (Foto: Osmo)

gibt es ebenfalls eine Neuerung: Ab sofort steht für die schützende Behandlung von Holzfußböden auch der angesagte Farbton Lichtgrau zur Verfügung. Diesem Farbtrend folgt Osmo auch im Außenbereich und stellt die grauen Farbtöne im Bereich der Holzschutz Öl-Lasuren unter dem Punkt „Vergrauungslasuren“ neu auf und fasst sie zukünftig in einem eigenständigen Flyer zusammen.



## PRESSEINFORMATION



### Hintergrundwissen für den Händler

Neben der zweiten Ausgabe des Produktmagazins „Holz trifft Farbe“, das sich passend zur Saison mit frühlingshaften Themen an den Endverbraucher richtet und die Welt der Holzanstriche von ihrer emotionalen Seite angeht, wird auch das neue Handbuch „Holzanstriche – Preise und Wissen“ präsentiert. Bei diesem Kompendium handelt es sich um ein Nachschlagewerk für den Händler, das gebündelte Informationen zum gesamten Farbensortiment von Osmo enthält. Von Preisen über Verarbeitungstipps bis hin zu Reichweiten und Gebindegrößen gibt das Handbuch Auskunft über alles Wissenswerte zu den Osmo Anstrichsystemen. Es gilt damit als praktischer und informativer Begleiter bei Beratung und Verkauf.

Passend zur Jahreszeit liegt der Themenschwerpunkt im neuen Produktmagazin „Holz trifft Farbe“ auf der vielseitigen Gestaltung und Pflege von Holz im Freien. (Foto: Osmo)



Mit dem neuen Hartwachs-Öl Farbbig im Farbton Lichtgrau erhalten Massivholzböden nicht nur einen strapazierfähigen Oberflächenschutz, sondern auch eine angesagte Optik. (Foto: Osmo)

