

PRESSEINFORMATION

Erfolgreicher Messeauftritt auf dem Branchentag

Osmo präsentiert neues Standkonzept und gibt Ausblick auf die kommende Saison



Das neue Messekonzept überzeugte: Freundlich, modern und offen empfing der Osmo-Stand auf dem Branchentag HOLZ seine Gäste und Besucher.
(Foto: Osmo)

Warendorf, November 2013 – (fpr) Mit dem Branchentag HOLZ begann für die Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG bereits die kommende Saison: Das Unternehmen gab am 29. und 30. Oktober in Köln einen Ausblick auf die Neuheiten 2014 und präsentierte gleichzeitig aktuelle Produktsortimente und Marketingkonzepte.

Qualifiziertes Networking in attraktivem Ambiente

Das neue Messe- und Ausstellungskonzept von Osmo verfehlte seine Wirkung nicht. Am immer gut besuchten, offenen Stand herrschte reges Treiben: Die immense Vielfalt an Fassadensystemen sowie die

dazugehörigen Holzanstriche erhielten ebenso viel Aufmerksamkeit wie der Bereich „Gartenholz“, in dem unter anderem die neuen Kataloge vorgestellt wurden. Denn die Produktbereiche „Sichtblenden“, „Terrassen“ und „Häuser“ erhalten ab sofort jeder einen eigenen Katalog, sodass sich der Endkunde noch besser orientieren kann und auf direktem Wege die notwendigen Informationen findet. Durch das optimierte Layout der Broschüren wird die Attraktivität von Holz im Garten zusätzlich gesteigert. Die Profi-Linie HOLZWERKER wiederum stand mit der Vorstellung des vielfältigen Marketingpakets ganz unter dem Motto „Mit dem Handel zum Handwerk“. Die erfolgreiche Produkteinführung, die vor knapp einem Jahr begann, basierte nicht zuletzt auch auf einer umfangreichen Anzeigenkampagne und zahlreichen Veröffentlichungen in branchenrelevanten Magazinen. Christian Cordes, Geschäftsführer bei Osmo, zieht nach den beiden Messetagen hochzufrieden Bilanz: „Die Stimmung auf dem Branchentag war sehr positiv, das zeigte sich auch in den vielen konstruktiven Gesprächen, die wir am Stand geführt haben. An einer Veranstaltung wie dieser nehmen wir gern immer wieder teil.“

